

با سلام و احترام،

در عصر جهانی شدن آموزش عالی، دانشگاه‌ها برای بقا، رقابت‌پذیری و تعالی ناگزیر از حرکت به سوی بین‌المللی‌سازی هوشمند، هدفمند و پایدار هستند. در همین راستا، دوره جامع راهبردهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه (از تئوری تا عمل) به عنوان یک برنامه تخصصی و کاربردی طراحی و اجرا می‌شود. دوره با حضور سخنرانان برجسته داخلی و بین‌المللی، از جمله اساتید معتبر از آفریقای جنوبی، هنگ‌کنگ و اسپانیا، به بررسی ابعاد نظری و عملی جهانی شدن دانشگاه‌ها می‌پردازد. شرکت‌کنندگان علاوه بر دسترسی زنده به جلسات، از فیلم‌های ضبط‌شده و محتوای آموزشی غنی نیز بهره‌مند خواهند شد.

سطح پایه (۳۰ ساعت آموزش آفلاین)

این سطح شامل ۱۵ کارگاه آموزشی عملیاتی بوده و به عنوان مقدمه‌ای نظام‌مند بر بین‌المللی‌سازی و جهانی شدن دانشگاه‌ها طراحی شده است. عناوین کارگاه‌ها به شرح زیر است:

- تجربیات دانشجویی و برندسازی از مسیر تعاملات انسانی – دکتر لیلی سیفی
- بین‌المللی‌سازی دانشگاه در اروپا، چین و کانادا – دکتر محمد متشری، دکتر سعید شبانی، دکتر لیلا هاشمپور
- تبادل دانشجویان بین‌المللی و جذب پایدار – دکتر ایمان تهمتن
- کارگاه برنامه‌ریزی راهبردی – دکتر مهدی رحمانی
- روایت‌پذیری نشریات و کتاب‌ها – دکتر علی منصوری
- کارگاه عملی بین‌المللی‌سازی هوشمند دانشگاه – دکتر مهدی رحمانی
- از سرمایه دانش جهانی تا رشد دانشگاهی: استخراج و مستندسازی تجربه‌های بین‌الملل – دکتر زهره غلامحسین‌زاده
- نقش کتابخانه‌ها در جذب و نگهداشت دانشجوی بین‌المللی – دکتر میترا پشوتنی‌زاده
- نقش مدیریت دانش در ارتقای رتبه و بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌ها – دکتر مهدی رحمانی
- ارزیابی مسئولیت‌پذیری پژوهش در عصر داده‌محوری – دکتر رسول زوارقی
- افزایش استناد و روایت‌پذیری مقالات – دکتر سپیده فهمی‌فر
- شناخت بازار هدف دانشگاه‌ها در عرصه جهانی شدن – دکتر اعظم صنعت‌جو
- کارگاه عملی تدوین برنامه راهبردی – دکتر مهدی رحمانی
- نقش روابط عمومی و تولید محتوا در بین‌المللی‌سازی – دکتر مهدی رحمانی

سطح راهبردی (از ۲۹ بهمن ماه ۱۴۰۴ لغایت ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵)

این سطح، مرحله تخصصی و نقطه کلیدی دوره بوده و با هدف طراحی مسیر اختصاصی بین‌المللی سازی هر دانشگاه اجرا می‌شود. در این سطح، ۶ کارگاه آموزشی راهبردی برگزار شده و سپس یک جلسه مصاحبه و کوچینگ فرد به فرد به مدت ۳ ساعت انجام می‌شود. مدرس در نقش کوچ سازمانی، وضعیت موجود دانشگاه را از منظر داده، محتوا، تجربه بین‌المللی، همکاری‌های علمی، ساختارهای دانشگاهی، چشم‌انداز و اهداف جهانی ارزیابی می‌کند. در ادامه، دانشگاه‌ها در گروه‌های هم‌تراز دسته‌بندی شده و با هدایت مدرس، نقشه راه کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت خود را تدوین می‌کنند. نقش واحدهای مختلف دانشگاه (امور بین‌الملل، پژوهشی، آموزشی، فرهنگی، دانشجویی، روابط عمومی، کتابخانه، علم‌سنجی و نشریات) نیز به صورت دقیق مشخص خواهد شد.

عناوین کارگاه‌های سطح راهبردی:

- بین‌المللی شدن دانشگاهها باتاکید بر نقش اعضای هیات علمی – دکتر غلامرضا ذاکر صالحی (۲۸ بهمن ماه ۱۴۰۴ ساعت ۸ تا ۱۰)
- تدریس جهانی برای دانشجوی جهانی – دکتر مهدی رحمانی (۲۸ بهمن ماه ۱۴۰۴ ساعت ۱۰ تا ۱۲)
- تولید محتوا برای افزایش رویت پذیری و برندسازی دانشگاه – دکتر مهدی رحمانی (۲۸ بهمن ماه ۱۴۰۴ ساعت ۱۴ تا ۱۶)
- سیاست‌گذاری برای قطب آموزش بین‌المللی در آسیا – پروفسور جاشوا کا هو موک (۲۹ بهمن ماه ۱۴۰۴ ساعت ۸ تا ۱۰)
- بین‌المللی سازی در خانه – پروفسور مارینا کاسالس سالا (۲۹ بهمن ماه ۱۴۰۴ ساعت ۱۰ تا ۱۲)
- جلسه مصاحبه فرد به فرد (۳ ساعت از ۱ اسفند تا ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۴)
- جلسه عملی تدوین برنامه راهبردی دانشگاه (۱۹ ساعت اردیبهشت و خرداد ماه ۱۴۰۴)

همچنین علاقه‌مندان می‌توانند به صورت مستقل نیز در برنامه‌های زیر شرکت نمایند:

بین‌المللی سازی در خانه (۲۹ بهمن ماه ۱۴۰۴، ۶۰۰ هزار تومان)

- سیاست‌گذاری برای قطب آموزش بین‌المللی در آسیا – پروفسور جاشوا کا هو موک
- بین‌المللی سازی در خانه – پروفسور مارینا کاسالس سالا

روئیت پذیری پژوهش‌ها، نشریات و انتشارات دانشگاه (آفلاین ۵۰۰ هزار تومان)

- کارگاه عملی راهکارهای افزایش میزان استناد و رویت پذیری مقالات در سطح بین المللی (دکتر سپیده فهیمی فر)
- روئیت‌پذیری نشریات دانشگاهی (دکتر علی منصوری)
- روئیت پذیری انتشارات دانشگاهی (دکتر علی منصوری)

استاد جهانی، تدریس جهانی (۲۸ بهمن ماه ۱۴۰۴، ۷۰۰ هزار تومان)

- بین المللی شدن دانشگاهها باتاکیدبر نقش اعضای هیات علمی – دکتر غلامرضا ذاکر صالحی
- تدریس جهانی برای دانشجوی جهانی – دکتر مهدی رحمانی
- تولید محتوا برای افزایش روئیت‌پذیری و برندسازی دانشگاه – دکتر مهدی رحمانی

شیوه اجرای دوره

دوره به صورت کاملاً مجازی برگزار می‌شود .

- دسترسی زنده به جلسات از طریق پلتفرم آنلاین آدوبی کانکت.
- ارائه فیلم‌های ضبط‌شده تمام جلسات برای مرور نامحدود.
- برخی جلسات سخنرانان خارجی با ترجمه همزمان.

هزینه های شرکت در سطوح به صورت مجزا و جامع

- هزینه شرکت در سطح پایه (۳۰ ساعت آموزش به صورت آفلاین): ۳ میلیون تومان
- هزینه شرکت در سطح راهبردی (۳۰ ساعت به صورت آفلاین): ۴ میلیون تومان
- هزینه شرکت در دوره بین المللی سازی در خانه: ۶۰۰ هزار تومان
- هزینه شرکت در دوره روئیت پذیری پژوهش‌ها، نشریات و کتاب‌ها: ۵۰۰ هزار تومان
- هزینه شرکت در دوره استاد جهانی، تدریس جهانی: ۷۰۰ هزار تومان

علاقه‌مندان می‌توانند جهت ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر با شماره (۰۹۱۹۸۲۹۸۰۴۶) دکتر مهدی رحمانی - مجری برگزاری تماس حاصل نموده یا به وبگاه زیر مراجعه فرمایند:
<https://ol.ui.ac.ir/Course/Detail/242> لازم به ذکر است در صورت از دست دادن هر سطح، امکان تهیه محتوای آفلاین آن فراهم می‌باشد.

با احترام